



Proyecto de exploración La Colosa

ACERCA DE ANGLOGOLD ASHANTI



**Tercer
productor
mundial:
4,52
millones
de onzas
en 2010**

- Empresa transada en las principales bolsas de valores.
- Miles de accionistas (60% Canadá y USA)
- 20 operaciones en 10 países y exploración en 7.
- Cumplimiento de los más altos estándares internacionales (social, ambiental y técnico).

NUESTROS VALORES



La Seguridad es nuestro primer valor



Nos tratamos con dignidad y respeto



Valoramos la diversidad



Somos responsables de nuestras acciones y nos comprometemos a cumplir nuestros compromisos



Trabajamos de la mano de la comunidad para que sus condiciones de vida mejoren gracias a nuestra presencia y trabajo



Respetamos el medio ambiente: Impacto neto positivo

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Cumplimos los más altos estándares internacionales en todas nuestras operaciones

- www.unglobalcompact.org
- www.icmm.com
- www.cyanidecode.org
- www.voluntaryprinciples.org
- Reportamos mediante GRI (Global Reporting Initiative)

**En Colombia
certificados
con OHSAS
18001
primera empresa en
etapa de exploración**

COLOMBIA, UN PAÍS POR EXPLORAR

- Llegamos en 2003.
- Encontramos dos descubrimientos significativos
- Tenemos programas de exploración en 6 departamentos

**Más de
U\$350
millones
invertidos
a 2011**



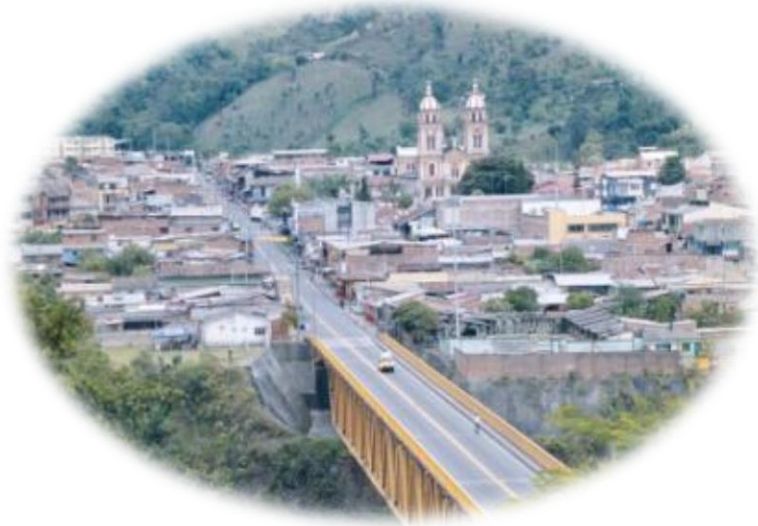
COLOMBIA UN PAÍS POR EXPLORAR

ROL DE LA EXPLORACIÓN:

- Base del desarrollo minero a mediano y largo plazo: toma de decisiones
- Fase de conocimiento científico
- Impacto ambiental: mitigable y reversible

- No es garantía de que vaya a desarrollarse proyecto minero
- 100% financiada capital privado a riesgo
- Inversiones importantes con beneficios sociales y ambientales para la región

**Se invertirán más
de USD 400
millones en
exploración en
2012-2014**



QUÉ COMPRENDE LA EXPLORACIÓN

PROSPECCIÓN

Fase 1: Toma de muestras en sedimentos



Fase 2: Toma de muestras en afloramientos



- Una vez se recogen las muestras, se elaboran los mapas con la ubicación de anomalías de oro en quebradas y afloramientos.
- La prospección puede realizarse también mediante procesos de Geofísica, bien sea aérea o terrestre.

QUÉ COMPRENDE LA EXPLORACIÓN

PERFORACIÓN

Fase 3: Perforaciones

- Plataformas de 6 x 8 m² en guadua y elevadas
- Perforaciones de aprox. 350 m de profundidad y 4.5 cm de diámetro.
- Lodos de perforación biodegradables.
- Procesamiento de muestras.
- Identificación de minerales y alteraciones.



PROYECTO LA COLOSA



Ubicado en Cajamarca (Tolima) a 14 kilómetros del casco urbano y 30 kilómetros al oeste de Ibagué.

- Descubierta en 2006.
- 100% de AngloGold Ashanti.
- Recurso inferido: 12.3 M oz.
- Uno de los proyectos de oro más importantes Colombia.
- Será diseñado, desarrollado, operado y cerrado cumpliendo los estándares internacionales existentes para ello.

CICLO DE UN PROYECTO MINERO

	Tiempo	Inversión	Prob. de éxito	Impactos positivos
Prospección		>U\$ 60 M	< 1%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información para municipios ▪ Impuestos locales y nacionales ▪ Empleo ▪ Infraestructura ▪ Proyectos sociales ▪ Encadenamientos
Estudio Conceptual		U\$ 15 M	< 1%	
Prefactibilidad	2-3 años	U\$ 200 M	< 50%	
Factibilidad	2 años		~ 50%	



Estudio Impacto de Ambiental para licencia de explotación

Construcción Mina

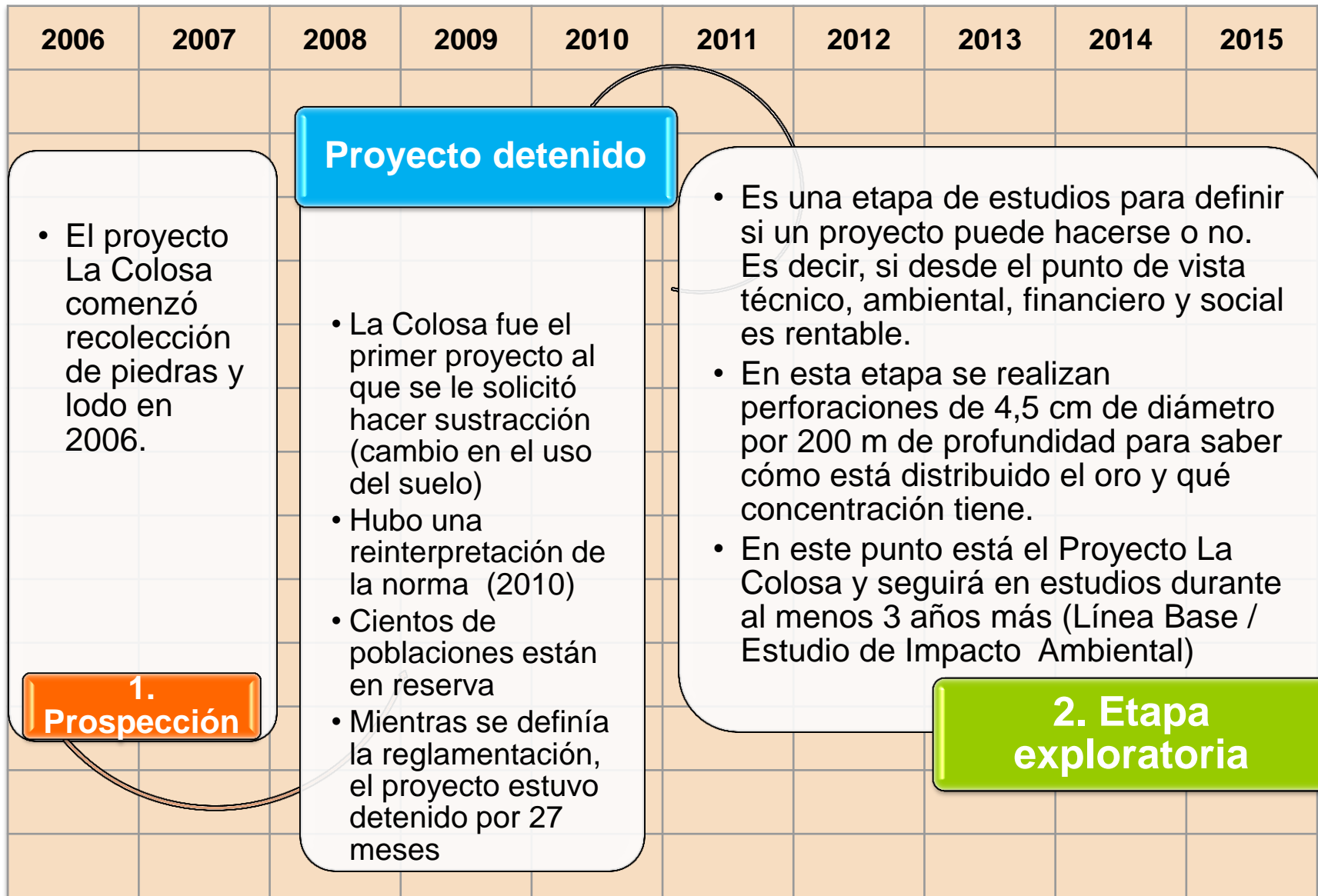
Producción

Cierre de la Mina

Estas fases se planifican durante los Estudios y los detalles de su funcionamiento se entregan con el Estudio de Impacto Ambiental.

Su duración y valor, como en las fases anteriores, depende del tamaño del proyecto

CRONOGRAMA PROYECTO LA COLOSA



¿QUÉ SE REQUIERE PARA TERMINAR LA EXPLORACIÓN?

Estudios

Prefactibilidad

Factibilidad

Técnicos

Perforaciones geológicas, geotécnicas e hidrogeológicas

**Sociales
ambientales**

Línea base, impactos y mitigaciones ambientales y sociales

Estudio de impacto ambiental y social

Infraestructura

Alternativas de infraestructura, metalúrgicas, métodos de minado, valor agregado y cierre de mina

Diseño final de infraestructura y de métodos metalúrgicos, minado, valor agregado y cierre de mina

IMPACTOS DE LA COLOSA HOY

En Cajamarca una población de 19.000 habitantes:



Empleo
local: 560
familias

Proveedores locales:
60% total compras a 94
proveedores locales en 2010
por \$ 7.100 M

Inversiones sociales:
\$ 2.700 millones
Inversiones
ambientales:
\$ 7.200 millones

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



- Impacto **temporal** y **reversible** en la fase exploratoria.
- Prevenir, mitigar y compensar para lograr un **impacto neto positivo**.

ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Protección y recuperación del medio ambiente en Cajamarca

- Áreas **protegidas**: 3.000 has.
- Creación **Fondo Cuenca Mayor del Río Coello** con el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez. **Diez proyectos** de la comunidad.
- 85 **agricultores reforestadores**.
- 117 nacimientos de **agua** protegidos.
- 3.500 niños y jóvenes capacitados en **reforestación**.
- 29 Has reforestadas con especies **nativas**



PLATAFORMAS Y AGUA



- Plataformas elevadas
- Mínimo impacto y fácil recuperación
- Diseño colombiano
- Uso de guadua

- Cero impacto sobre calidad o cantidad
- No se usan químicos
- Uso agua lluvia
- Recirculación permanente
- 100% reutilización



SOSTENIBILIDAD SOCIAL



- Vamos **más allá** de lo exigido por la ley.
- Necesidades más sentidas de la comunidad y articuladas a **Planes de Desarrollo**
- Modelo de Responsabilidad Social Corporativa desde la **exploración**
 - No paternalismo
 - Esquemas **multipartito**
 - No sustituir al Estado
 - Procesos **desde la comunidad**
 - Autogestión y **Sostenible**

RECONOCIMIENTOS

- Premio AGA Mundial Sostenibilidad, 2010
- Premio Lazos, Cámara de Comercio Colombo Británica, 2010

ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Mejoramos la Calidad de Vida COP\$ 2.700M en el 2010

- **Desarrollo Comunitario:**
Calidad salud y educación
Infraestructura social
- **Fortalecimiento institucional:**
3 escuelas de liderazgo
- **Desarrollo económico:**
Vocación ganadera y agrícola
Mejores de proveedores
Préstamos para micro crédito



**En Cajamarca
alrededor de
15.000
beneficiarios**

ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL



Inclusión local y regional

En 2010

- **Empleo:** 800 - 1.000 directos y 4-7 veces más indirectos
- **Mujeres** cabeza de familia
- Contratistas: proveedores **locales y regionales**
- Compras y contrataciones: COP\$ **7.100M**
- Formación en competencias técnicas y tecnológicas

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD



- Informamos de manera **transparente** y hacemos **seguimiento**.
 - Página web
 - Programa SER

- Agenda **Pedagógica** para **debates técnicos**
 - Charlas con expertos
 - Visitas a La Colosa y a Brasil
 - Encuentros con directivos AGA

- **Espacios** de **discusión** con actores **diversos** para construir **consensos**
 - Mesa del Oro
 - Mesa del Agua
 - Mesa Minería Responsable con AVINA

ACLARACIONES



- **El proyecto no está en páramo**
- **Zona de reserva forestal**
No es una zona protegida
Impulso industria maderera
Ha sido y continúa siendo intervenida para actividades agropecuarias.

LA COLOSA: POSIBLE IMPACTO EN PRODUCCIÓN

Empleo directo:
4.000 en
construcción
1.500 en operación

Empleo indirecto:
4 a 7 veces más el
empleo directo

Inversión
construcción:
US 3.500 millones

Exportación: US
1.000 a 1.500
millones anuales

Impuestos, regalías y
otras contribuciones
al estado: **US 400**
millones por **20 años**

Compras,
contrataciones y
servicios locales: **US**
200 millones por **20**
años

CONSUMO DE AGUA

- En una posible fase de producción, 60% del agua será reutilizada. El agua que retornará al ciclo natural, 40%, siempre estará en condiciones iguales o mejores.
- Para cuando el Río Coello llega a Ibagué, el porcentaje de reducción del caudal se estima en alrededor de 1.5%.
- Esto es totalmente mitigable y compensable, y se convierte en **CERO**: hace parte del compromiso de la Empresa en su PMA.
- Los cultivos y demás usos del agua en el Plan del Tolima no se verán afectados.

**Reducción
caudal del
Coello aprox.
1,5%
TOTALMENTE
mitigable y
compensable**

EL FUTURO

La **minería** es motor para construir un **mejor futuro**.

La Colosa significa **bienestar** y **progreso** para el **Tolima** y Colombia:

- mejores **colegios** para nuestros hijos
- **empleos** dignos y **nuevas** profesiones
- creación de nuevas **industrias**
- mayor **competitividad** para el agro
- mejor oferta de **salud**
- instituciones **fortalecidas**



En **armonía** con el **medio ambiente** y de la mano de las **comunidades**

MUCHAS GRACIAS



Más información

cobo.comunicacion@anglogoldashanti.com

www.anglogoldashanti.com.co