

## **DOCUMENTO DE TRABAJO (EN CONSTRUCCIÓN)**

### **PRESENTACION**

### **RESUMEN DE LA GUIA DE PALMA AFRICANA**

#### **1 INTRODUCCION A LA GUIA (EN CONSTRUCCIÓN)**

La Guía “Monitoreo en responsabilidad social y derechos humanos para empresas de palma” fue diseñada para responder a la necesidad de crear escenarios de diálogo constructivo comunidad-empresa-gobierno. Es una pieza fundamental en el esfuerzo de contribuir al desarrollo comunitario como una estrategia para la inclusión de visiones, valores y aspiraciones de una amplia gama de actores en el desarrollo y el ordenamiento territorial del Municipio.

Si los intereses de las comunidades son atendidos, entre los cuales se mencionan, acceso a medios de producción, seguridad y soberanía alimentaria, límites a la expansión de las plantaciones, ambiente sano, quizás se podrían generar mecanismos de “convivencia” exitosas y sería posible superar conflictos que afectan los negocios.

En el marco del proyecto de Indepaz con la Embajada de Holanda: “Monitoreo en responsabilidad social y derechos humanos - Guías de monitoreo ciudadano con empresas de Petróleo y de Palma-“, el cual tiene por objeto fortalecer la capacidad de las comunidades para el diálogo con las empresas por medio de un seguimiento de la responsabilidad social y las políticas de derechos humanos formuladas por las empresas. Se trabajó en el municipio de María La Baja, Bolívar, lugar en donde la empresa, Oleoflores, desarrolla su actividad, se realizaron visitas, entrevistas, aplicación de encuestas, de los cuales resultan algunos planteamientos y recomendaciones a partir de diálogos con actores locales, institucionales, que nos permitieron recoger algunas de las percepciones que frente a la empresa y el cultivo de palma existen en el municipio.

#### **Estructura de la Guía**

#### **2 ¿POR QUÉ Y PARA QUIÉN?**

Esta guía debe brindar información y ejemplos prácticos para:

- Divulgar de forma apropiada la Guía de Palma Africana de Fedepalma
- Entender los elementos claves de un informe de RSE de las empresas de la palma africana

- Fortalecer la participación comunitaria en la elaboración de los informes de RSE de las empresas de la palma africana
- Desarrollar un procedimiento para que las comunidades puedan involucrarse constructivamente en el proceso de elaboración de los informes de RSE de las empresas de la palma africana
- Hacer de los procesos de elaboración de los informes de RSE de las empresas de la palma un ejemplo de práctica respetuosa con el ambiente y los ciudadanos.

La elaboración de la Guía tiene como fundamento el trabajo de campo que realizó el equipo de INDEPAZ en el Municipio de María La Baja en torno a la cadena productiva de la palma de aceite, sin embargo, se espera que el ámbito geográfico de aplicación sea más amplio.

La Guía presenta un procedimiento sistemático para que las comunidades participen constructivamente en la elaboración de los informes de RSE de las empresas de la palma africana en Colombia; se ofrecen ideas prácticas e información relevante para que las comunidades se fortalezcan y actúen como catalizadoras de su propio desarrollo.

La guía será especialmente útil para aquellas comunidades que aún no están participando en procesos de elaboración de los informes de RSE de las empresas de la palma africana y se espera que sirva de orientación a las empresas y a las autoridades locales y regionales para establecer relaciones de trabajo constructivas entre comunidades, empresas y gobiernos.

La Guía parte del reconocimiento que las comunidades y demás grupos en el área de influencia de los cultivos de palma de aceite, representan intereses y perspectivas diferentes en relación con las prioridades para el desarrollo social y económico de María La Baja, como se desprende de los resultados del trabajo de campo que realizó INDEPAZ en el marco de este proyecto.

Generar un diálogo constructivo en torno a las diferencias, para reconciliarlas a través de relaciones simétricas, pero sobre todo alrededor de los aspectos que unen a los actores, es crucial elemental para lograr los objetivos de la presente Guía.

### **3 EL INTERÈS DE LA COMUNIDAD Y OTROS GRUPOS DE INTERÈS POR SU ENTORNO SOCIAL Y NATURAL**

El equipo técnico de INDEPAZ, en el marco del proyecto “*MONITOREO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS: Guías de monitoreo ciudadano para empresas petroleras y de palma*” estuvo en María La Baja desarrollando trabajo de campo con el fin de levantar información sobre la opinión y percepción de las comunidades que tradicionalmente han usado ese territorio y sus recursos, sobre el desarrollo de la palma de aceite en este Municipio de Bolívar, ubicado en la Región Montes de María.

Las comunidades locales han acumulado mucha experiencia y conocimiento de su entorno y pueden contribuir constructivamente al desarrollo de su municipio.

¿Con quiénes trabajó el equipo de INDEPAZ? (Mencionar las organizaciones y sus líderes); mencionar las actividades que desarrollamos con dichos líderes.

Para el trabajo de campo se utilizaron instrumentos y técnicas participativas de recopilación de información primaria, a través de:

- ✓ Encuestas
- ✓ Entrevistas semiestructuradas
- ✓ Trabajo con grupos focales (entrevistas grupales)
- ✓ Diálogos con “expertos” en el tema
- ✓ Transect walks (reconocimiento de campo o de terreno) con población local
- ✓ Formularios

La metodología que se hizo para que el grupo de personas de la comunidad con las cuales se trabajó aplicaran la encuesta en sus comunidades es la siguiente:

Las entrevistas semi-estructuradas (cuestionario ...)

Trabajo con grupos focales

Este es un proyecto que se desarrolló con el apoyo financiero de la Embajada de Holanda en Colombia; las actividades desarrolladas para obtener los insumos de la Guía, así como el contenido de ésta, son responsabilidad de INDEPAZ.

## 4 CONTEXTO

### 4.1 PROGRAMAS DE RSE E INFORMES DE RSE

Hay varias razones para desarrollar programas de largo plazo de RSE, así como elaborar los informes correspondientes. Algunas de estas razones se enuncian a continuación:

Desde los años 50 se conoce de activistas en los Estados Unidos que vetaban compañías que promocionaban comportamientos anti-éticos. La evolución de la RSE toma fuerza a partir de un sinnúmero de tendencias a partir de la década de los 90 y que son más notorias a partir de la primera década del presente siglo y que caracterizan el sistema global: el tamaño e incidencia cada vez más protuberante de las corporaciones en la economía global, por lo que sus prácticas empresariales se convierten en relevantes para la salud social y ambiental del planeta.

Pero por otra parte, los ciudadanos y ciudadanas cada vez más conscientes de los límites reales de los recursos naturales, tales como suelos, aguas y aire, y de la

importancia de las corporaciones, no solo exigen información sobre el desempeño de éstas en diferentes áreas, sino que también realizan seguimiento acucioso a las decisiones que toman y que pueden afectar su día a día. En las redes sociales, individuos y organizaciones emprenden campañas para alertar sobre los procesos de producción de productos de consumo (ética del consumo) y visibilizan el papel que desempeñan corporaciones y empresas en las sociedades actuales.

Cada vez hay más corporaciones y empresas que entienden que su cooperación es una condición irremplazable para crear valor social y económico y contribuir a la construcción de sociedades diferentes, bien sea mediante medidas regulatorias o voluntarias. Y que es importante rendir cuentas sobre su desempeño social y ambiental.

Algunas razones más convencionales son:

- Ventaja competitiva
- Imagen de marca y la reputación
- Estrategia para captar nuevos clientes o usuarios y mantener lealtad
- Incrementa calidad y productividad
- Política y enfoque de socios o agentes financiación que favorece acceso a capital
- Estrategia de relacionamiento público con diferentes grupos de interés

Son muchas las organizaciones, empresas, instituciones públicas y aún individuos que participan en la gestión ambiental a nivel local, los actores, los “dolientes” y que están dispuestos a contribuir a las soluciones.

#### **4.2 RESPONSABILIDADES DE LAS AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES CON LA SALUD PÚBLICA, LA PROTECCIÓN AMBIENTAL Y LA CALIDAD DE VIDA**

Es muy importante que las autoridades regionales y locales asuman el papel protagónico que tienen para garantizar el derecho al ambiente sano de las comunidades locales. Los problemas ambientales son mayoritariamente locales, porque los municipios deben buscar soluciones para la disposición adecuada de los residuos sólidos y líquidos que generan los asentamientos humanos y las industrias.

Las autoridades ambientales del orden nacional y con jurisdicción territorial, las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, son autoridad ambiental responsables del seguimiento a los impactos ambientales de toda la cadena productiva, del control ambiental para desarrollar el procedimiento sancionatorio, si fuese necesario.

### **4.3 RESPONSABILIDADES DE LAS EMPRESAS DE LA PALMA DE ACEITE CON LA SALUD PÚBLICA, LA PROTECCIÓN AMBIENTAL Y LA CALIDAD DE VIDA**

El compromiso de las comunidades y otros grupos de interés que habitan las zonas de establecimiento y desarrollo de todas o algunas de las actividades asociadas a la cadena productiva de la palma de aceite, es fundamental para lograr el éxito de los negocios. De aquí que es esencial involucrar a la comunidad como un objetivo del relacionamiento empresa-sociedad en el marco de las buenas prácticas empresariales. Mantener informada a la comunidad sobre las actividades asociadas al cultivo y procesamiento de la palma de aceite es indispensable para crear y mantener relaciones de confianza y respeto.

Las empresas de la cadena productiva del aceite de palma, esenciales para la salud pública y supervivencia de la comunidad, deberían desde el principio del proyecto identificar las condiciones que el productor debe garantizar para que las operaciones durante todas las fases del proyecto no causen daños al entorno natural, a la salud pública y de esta manera contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

El papel que se espera desempeñen las empresas de aceite de palma en el municipio en el cual desarrollan sus actividades son brindar estabilidad económica, empleo, ganancias e impuestos; responsabilidad por el ambiente y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, así como responsabilidad con individuos y comunidades. Su principal motivación es, obviamente, aumentar la competitividad y productividad y mantener los negocios.

Como ya se mencionó, Fedepalma apoya y acompaña a sus afiliados en el cumplimiento de la normatividad sobre derechos humanos y producción amigable con los aspectos ambientales y sociales.

#### **Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)**

La Mesa Redonda de aceite de palma sostenible (RSPO por sus siglas en inglés), tiene el objeto de promover la producción y el uso de productos de aceite de palma con criterios de sostenibilidad, mediante un estándar global y el diálogo con todos los interesados y actores de la cadena productiva. El estándar contempla aspectos ambientales, sociales, económicos, productivos, de transparencia, de legalidad y de mejoramiento continuo, teniendo de esta manera una visión integral de la sostenibilidad.

Fedepalma<sup>1</sup> ha sido un actor importante en la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (conocida por sus siglas en inglés, RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil) aún desde los inicios de este proceso y es miembro activo desde 2004. Por lo

---

<sup>1</sup> Federación Nacional de Cultivadores de Palma

que es entendible que el proceso de certificación bajo los criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible fuese liderado por Fedepalma.

La RSPO es una estrategia y un mecanismo que promueve la cooperación entre diferentes actores en torno a estándares globales, para aumentar la productividad de toda la cadena de valor del aceite de palma. Hay unos principios y criterios mínimos acordados *internacionalmente* para la producción sostenible del aceite de palma. Los acuerdos nacionales incluyen un proceso participativo denominado Interpretación Nacional (IN), en el cual los grupos de interés de la cadena productiva hacen contribuciones con base en sus experiencias. Las empresas certificadoras deben ser aceptadas por la RSPO para poder a su vez certificar a las empresas del sector.

Desde el año 2008 se conformó en el país un grupo promotor conformado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Instituto de Investigación en Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, con el acompañamiento del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. La ONG WWF tiene como propósito que las grandes compañías comercializadoras y fabricantes de bienes de consumo se comprometan a comprar únicamente aceites certificados con sellos de sostenibilidad. Es así como grandes compradores de aceite de palma en Europa y Estados Unidos han suscrito estos compromisos para el año 2015. Estas compañías, a su vez, exigirán a sus proveedores de aceite de palma en países productores como Colombia el sello RSPO.

Existen desafíos muy importantes para la RSPO en el país, tales como lograr que las empresas o núcleos palmeros incorporen un sistema de gestión de sostenibilidad, un mejoramiento continuo de sus prácticas que permitan cierto monitoreo. Según Fedepalma, este modelo de sostenibilidad ambiental para el sector palmero, debe cumplir la legislación ambiental, tener criterios de ecoeficiencia, y generar actividades que permitan diferenciarse en el mercado, como por ejemplo tener áreas de conservación en el cultivo.

En la actualidad, solo C.I. Tequendama, del Grupo Daabon es miembro de la RSPO. La empresa Oleoflores<sup>2</sup> ha empezado el camino de la certificación, a través de un proyecto piloto para la implementación de los principios y criterios de RSPO, con 680 familias en un área de 9.150 hectáreas de palma de aceite en los municipios de Tibú, Sardinata y Cúcuta, en Norte de Santander. Buscan establecer la primera cadena de aceite de palma sostenible en Colombia, en donde multinacionales como Unilever en alianza con la Embajada de los Países Bajos, Fedepalma, la empresa Oleoflores y la asociación de palmicultores del Catatumbo, Asopagdos, desarrollarán proyectos de gestión para extraer materias primas 100% sostenibles, con influencia en 1.000 pequeños agricultores en el Catatumbo, Norte de Santander.

---

<sup>2</sup> Empresa industrial dedicada a la extracción de aceite crudo de palma y producción de oleína, ácido graso, ácido de palmiste, producción de margarina tipo industrial y biodiesel a partir de aceite RDB de palma. Su propietario es el ex Ministro de Agricultura, Carlos Murgas, más conocido como el Zar de la Palma, ya que cuenta con plantaciones en los departamentos de Norte de Santander, Cesar, Bolívar, Córdoba y La Guajira.

Esa alianza busca la certificación internacional RSPO para el cultivo y producción de palma en Colombia. La Embajada facilita el proceso que ampliará las alianzas y coinversión con empresas holandesas, toda vez que su respaldo económico es de \$4.400 millones para apoyar la transformación de la producción y consumo de aceite de palma hacia un esquema que busca ser sostenible.

Oleoflores, Fedepalma, Asopagdos y Unilever invertirán otros \$4.400 millones en este acuerdo, en los próximos dos años con el propósito de hacer un acompañamiento a los pequeños productores para que en 2013 estén certificados 200 de ellos y al 2015 se cuente con 900 familias, en la zona de Tibú con dicha certificación. Para Oleoflores esta es la posibilidad de introducir la oferta de aceite de palma sostenible a la industria nacional alimenticia y de detergentes dado que la ampliación de la producción sostenible consolidará su acceso al mercado europeo, que requiere de la implementación de los criterios RSPO antes de 2015.

#### 4.4 CORRESPONSABILIDAD DE LAS COMUNIDADES LOCALES PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL

##### 4.4.1 ¿Quién es la comunidad?

La comunidad local es un grupo diverso de personas de diferentes grupos familiares, que realizan diferentes actividades económicas, grupos étnicos, género y generación, con intereses igualmente variados.

Incluye muchos grupos involucrados directa o indirectamente con la cadena productiva del aceite de palma, tales como entidades privadas, alianzas productivas, gubernamentales, las ONG y organizaciones de la comunidad. Un grupo que parece tan homogéneo como el que pertenece a las alianzas, incluye subgrupos diferenciados por las condiciones que definen el desarrollo de su actividad productiva. Cada grupo comunitario posee objetivos y agendas diferentes y respondieron de manera diferenciada al desarrollo del proyecto de INDEPAZ.

Los esfuerzos por involucrar a la comunidad parten del reconocimiento y respeto por las diferencias y por el relacionamiento bajo, medio o alto de los grupos comunitarios con la cadena productiva.

Las personas de la comunidad tendrán diferentes intereses y expectativas en el proceso de elaboración del informe de RSE. La identificación de la variedad de intereses y expectativas serán claves para proponer el contenido del informe.

##### Género y Generación

Paula Andrea 14/2/13 16:25

**Comment:** ¿Por qué solo la protección ambiental? No se hablaría de la protección ambiental y el desarrollo social?

Las perspectivas de género y generación están incorporadas en la guía. Es esencial definir mecanismos de participación adecuados, de mujeres, jóvenes y niños (as) en el proceso con el fin de contribuir a su organización y empoderamiento.

#### 4.4.2 Organización de la comunidad para participar

Para iniciar desde la comunidad una acción constructiva de participar en el proceso de elaboración de un informe de RSE de las empresas de la palma, tiene que haber voluntad para hacerlo, y se debe integrar un grupo para organizar el plan de trabajo.

Si el impulso original procede de un grupo de la comunidad, sería preciso que dicho grupo capte el interés de los otros grupos de la comunidad antes de iniciar acciones de relacionamiento con las empresas de la palma establecidas en la zona.

Programas e Informes de RSE Relación Comunidad - Empresa
El reconocimiento por parte de las empresas de la importancia de incluir a la comunidad en los Programas y procesos de elaboración de Informes de RSE podría requerir varios años. Al final se busca que se generen consensos mediante la construcción de confianza, credibilidad y legitimidad.

## 5 GUÍA PARA EL MONITOREO CIUDADANO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS PARA EMPRESAS DE PALMA

La presente Guía tiene como objetivo crear capacidades dentro de las comunidades para promover relaciones constructivas entre comunidades, empresas y gobiernos para respaldar e implementar conjuntamente los programas de RSE y participar en el proceso de elaboración de los informes de RSE. Se basa en las Buenas Prácticas contenidas en la Guía de Palma Africana de Fedepalma y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para que las comunidades la conozcan y puedan contribuir a que las empresas adopten el compromiso de llevar a cabo procesos participativos para la elaboración de sus informes de RSE.

### FASE 0. INGRESO DE LA AGROINDUSTRIA AL MUNICIPIO

Las empresas de palma de aceite, especialmente las que utilizan el modelo de las alianzas productivas, tienen criterios definidos para seleccionar zonas y predios para el establecimiento del monocultivo. La llegada al Municipio de una empresa de palma de aceite implica acercamientos y relacionamiento con las comunidades en torno a programas sociales que es posible sean resultado de un proceso de



concertación con los individuos y/u organizaciones, así como dependencias de la administración municipal que participan en las primeras reuniones que realiza la empresa en la zona. En el mejor de los casos, son contribuciones “filantrópicas”, enmarcadas en el Plan de Desarrollo Municipal vigente.

Simultáneamente o previamente, los técnicos de la empresa avanzan con la selección de predios y campesinos con fincas o de individuos, residentes o no, pero son propietarios de predios en el Municipio, de acuerdo a los siguientes criterios:

Criterio	Característica
Topografía	Plana a semi-plana
Vías de acceso	Disponibles
canales y drenajes naturales	Existentes
Concentración de Predios	Alta - media
Posibilidad de conformar núcleos productivos	Alta
Cultivos ilícitos	Presencia o vulnerabilidad
Tenencia de la tierra	Propietarios o poseedores (¿?)
Calidad del predio para siembra de palma	Buena
Asociaciones de productores locales	Presencia

## FASE 1. PREPARATORIA

Entre los grupos de interés y actores se reconoce a cualquier persona o grupo de personas que tienen un interés en las actividades de la cadena productiva de la palma de aceite en un territorio dado. Los actores, por su misma diversidad, están en capacidad de aportar distintas perspectivas y habilidades para el desarrollo exitoso y armónico de la agroindustria. En los procesos se debería incluir a todos los individuos o grupos que habitan la zona y en su área de influencia, entre otros mencionamos los siguientes:

- ✓ residentes locales
- ✓ pescadores de subsistencia
- ✓ pescadores comerciales
- ✓ piscicultureros
- ✓ UMATA
- ✓ gobierno municipal
- ✓ gobierno departamental
- ✓ autoridad (es) ambientales
- ✓ Unidad de Tierras
- ✓ Unidad de Víctimas
- ✓ Ministerio Público (Personería, Defensoría y Procuradurías Delegadas Ambiental, Agraria y de grupos étnicos)
- ✓ organizaciones de desarrollo comunitario
- ✓ organizaciones de pueblos indígenas

- ✓ organizaciones de comunidades negras y palenqueras
- ✓ organizaciones de población desplazada
- ✓ organización de mujeres
- ✓ organizaciones de jóvenes
- ✓ clubes de niñez
- ✓ organización de ancianos y ancianas
- ✓ productores de especies menores
- ✓ artesanos
- ✓ agricultores
- ✓ ganaderos
- ✓ comunidad científica
- ✓ organizaciones no gubernamentales
- ✓ organizaciones locales, regionales y nacionales de conservación de la biodiversidad

Las comunidades locales son claves porque sus prioridades en el marco de la actividad económica dinamizadora del desarrollo local juegan un papel significativo en la definición del Programa de RSE.

Programa de RSE e Informes de RSE Empresas de Palma de Aceite Estudio de Caso Municipio de María La Baja ¿Quién es la Comunidad?
Hay múltiples grupos de interés que inciden en el desarrollo social y económico del Municipio de María La Baja, estos actores incluyen comunidades locales –usuarios de los recursos naturales terrestres y acuáticos, hombres y mujeres, jóvenes, grupos étnicos-, todos los niveles de gobierno, asociaciones, organizaciones comunitarias OCs y organizaciones no gubernamentales ONGs, así como empresas nacionales e indirectamente, empresas multi- y transnacionales. La tendencia es que aumente el número de actores interesados en este territorio, debido a la proliferación de empresas, ONGs, OCs y a procesos administrativos de descentralización y desconcentración.

La diversidad de visiones del territorio y el uso de los recursos naturales se traduce en multiplicidad de intereses, preocupaciones y expectativas.

Programa de RSE e Informes de RSE Empresas de Palma de Aceite Estudio de Caso Municipio de María La Baja Visión de la comunidad y valoración de recursos naturales
La visión de algunos miembros de la comunidad que trabajó con el equipo de INDEPAZ, incorpora sus aspiraciones presentes y futuras en términos de salud, calidad de vida, calidad del ambiente, modelo de desarrollo económico, tenencia de la tierra, seguridad alimentaria, y XXX.
El valor que asignan las personas que habitan la zona a los recursos naturales, culturales y al capital social es alto.
Alto compromiso de los actores comunitarios con su territorio, proactivos y propositivos para brindar soluciones a los problemas ambientales y sociales del Municipio.

Con base en el trabajo de campo realizado por el equipo de INDEPAZ, se recomienda:

- que las empresas de la palma de aceite desarrollen procesos participativos de RSE.
- que los grupos de la comunidad están dispuestos a apoyar este proceso.
- realizar eventos con un grupo de líderes comunitarios con información general sobre RSE e informes de RSE, asuntos ambientales y normatividad ambiental vigente. Estas personas, deben tener la motivación y entusiasmo suficientes para participar en procesos de desarrollo local y actuar como el grupo de trabajo promotor y facilitador del proceso.

Seguramente la fase inicial o preparatoria del proceso será larga y ardua, pero los promotores podrán tener la confianza de que sus contribuciones generarán impactos positivos sobre el desarrollo social, económico e institucional del Municipio y mitigarán los posibles impactos negativos. Algunos efectos trascendentales son, entre otros, mayor equidad, participación, fortalecimiento de procesos organizativos y empoderamiento de la Red Comunitaria, cuya creación se propone en esta Guía como estrategia para formular programas y elaborar informes de RSE de las actividades en torno a la cadena productiva de la palma africana.

### Paso 1

Establecer un grupo promotor de la idea, que solo sería responsable de la primera fase del proceso; ya que se espera que incorpore a todos los grupos de la comunidad y, si fuese necesario a otros grupos de interés -algunas veces llamados actores, porque actúan-.

El grupo promotor de la idea es pequeño, entre 5 y 7 personas que asumen la responsabilidad de desarrollar la fase preparatoria.

Las características más importantes del grupo promotor son:

- Diversidad
- Incluyente
- Credibilidad
- Motivación personal alta
- Excelentes habilidades comunicativas

Y las cualidades mínimas del grupo son:

- Constructivo
- Proactivo
- Eficiente
- Justo
- Objetivo
- Transparente en su gestión
- Las acciones se derivan los acuerdos y consensos

- Generar interacción y colaboración
- Facilitar, más no dominar el proceso

## Paso 2

Invitar a una primera reunión a las personas de la lista preliminar elaborada. En la reunión hacer una lluvia de ideas sobre individuos y organizaciones comunales y de la comunidad existentes con miras a su involucramiento en el proceso.

A continuación una propuesta de agenda para dicha reunión:

<b>PRIMERA REUNION AGENDA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. Completar lista preliminar de individuos y organizaciones comunales (Lluvia de Ideas)</li> <li>3. Identificar fortalezas de la comunidad</li> <li>4. Definir conjuntamente tareas, responsables, plazos, recursos y ayuda técnica requeridos</li> <li>5. Establecer un grupo responsable de brindar información a la comunidad y de definir un mecanismo adecuado de comunicación de doble vía con la comunidad</li> <li>6. Definir un grupo responsable de buscar a otros miembros de la comunidad que pueden aportar al proceso</li> <li>7. Definir fecha y agenda de la próxima reunión</li> </ol>

Identificar a los grupos de la comunidad y organizaciones comunales, de la cabecera municipal, los que viven en las afueras, en áreas rurales, interesados en los asuntos de RSE de las empresas de palma.

En el siguiente recuadro, se propone un ejercicio para identificar y evaluar a los actores.

<b>Ejercicio XX: Identificación y análisis de grupos de interés</b>
<p><u>Objetivo:</u> Identificar los participantes esenciales para involucrarlos en procesos de elaboración de informes de RSE, la relevancia de éstos para el proyecto y el papel y responsabilidades que asumirán</p>
<p><u>Duración de la actividad:</u> 95 minutos</p>
<p><u>Materiales</u></p> <p>Papelógrafo Papel periódico Círculos cortados en cartulina de diferentes tamaños</p>
<p><u>Tareas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar con su grupo de trabajo las ventajas, desventajas y oportunidades del cultivo de la palma de aceite en el Municipio de María La Baja (15 minutos)</li> <li>• Elaborar una lista de grupos de interés que perciben que serán impactados –positiva o negativamente- por las plantaciones de palma de aceite y/o negocios asociados a éstas</li> </ul>

<b>Ejercicio XX: Identificación y análisis de grupos de interés</b>	
(15 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usando los círculos de color provistos, escoger el tamaño del círculo para representar el interés relativo del actor (mientras más grande el círculo, mayor el interés). Escribir en los círculos seleccionados el grupo de interés correspondiente (15 min)</li> <li>• Pegar los círculos al papel para presentar el trabajo al resto del grupo (10 min)</li> <li>• En papel periódico, identificar cuáles van a ser los roles y responsabilidades para cada upo de interés usuario en relación con el proyecto (20 min)</li> </ul>
Cada grupo tendrá 5 minutos para hacer su presentación. (20 min)	

La Lista de Chequeo para identificar a los miembros de la comunidad es la siguiente:

<b>Grupos comunitarios</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pescadores	
Agricultores	
Ganaderos	
Directivos docentes	
Maestros de escuela	
Artisanos	
Afrocolombianos (comunidades negras y palenqueras)	
Pueblos Indígenas	
Grupos de derechos humanos	
Grupos de mujeres	
Grupos de jóvenes	
Clubes juveniles y de niñez	
Grupos de salud	
Organizaciones humanitarias	
Organizaciones caritativas	
Personas discapacitadas	
Medios de comunicación	
Acuicultores	
Sindicatos	
Otros	

### Paso 3

Analizar a los grupos comunitarios y el contexto. Las siguientes preguntas orientan el desarrollar de este paso:

- ✓ ¿Quiénes son los individuos?
- ✓ ¿cuáles los grupos comunales (Juntas de Acción Comunal, Asociación de Desplazados, Asociación o Cooperativa de Pescadores o

Piscicultores, Red de Mujeres, Clubes Juveniles, Consejos Comunitarios, Juntas o Asociaciones de Campesinos, etc.)?

- ✓ ¿En dónde viven?
- ✓ ¿Cómo viven?
- ✓ ¿Cuáles son sus potencialidades y limitantes (fortalezas y debilidades)?
- ✓ ¿Cuáles sus intereses, necesidades, actitudes (opiniones, mitos, prejuicios, etc.)?

- ✓ ¿Cuáles las expectativas y preocupaciones?
- ✓ ¿Qué actividades realizan y en dónde las realizan? ¿Son actividades tradicionales?
- ✓ ¿Hay conflictos visibles o latentes?
- ✓ ¿Quiénes tienen acceso a los recursos naturales, a los medios de producción?

#### Paso 4

Hacer contacto preliminar con los individuos y grupos organizados de la comunidad local que el grupo promotor considera podrían hacer contribuciones valiosas al desarrollo del proceso; personas que podrían tener la voluntad para comprometerse con el proceso. Para contactar a las personas de una manera sistemática y organizada:

- ✓ Elaborar una base de datos de las personas con información general tal como nombre, teléfono, correo electrónico, dirección; también registre la siguiente información: persona contactada, persona que estableció el contacto, fecha, si la persona ha sido informada sobre el propósito del proceso, tareas pendientes, acciones de seguimiento, nombres de personas a ser contactadas
- ✓ Previo a la llamada, elabore unas preguntas para guiar la conversación y especialmente para garantizar que no se le olviden puntos centrales que deben ser abordados
- ✓ Siempre inicie la conversación identificándose usted y al grupo promotor
- ✓ Hable claramente y con palabras simples; demuestre su entusiasmo

#### Paso 5

Realizar varias reuniones dirigidas a individuos y grupos organizados de la comunidad con información introductoria sobre los siguientes temas:

- La industria de la palma de aceite en Colombia
- La Guía Ambiental de FEDEPALMA
- Responsabilidad Social Empresarial del sector de la palma de aceite
- Informes de RSE y el proceso de elaboración participativa de éstos
- La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible- RSPO
- Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO en Colombia

En el anexo 1 se incluye una presentación corta en power point con notas, que incluye los temas antes mencionados.

Para las presentaciones, el grupo promotor podría invitar a organizaciones tales como FEDEPALMA y a los gerentes de responsabilidad social empresarial de las empresas que realizan sus operaciones en la zona. En el anexo XX se encuentra un

directorio de ONGs y entidades públicas que podrían brindar apoyo y acompañamiento durante los eventos informativos.

Realizar un taller para conocer las expectativas de los interesados sobre RSE de las empresas de la palma de aceite; así como sobre los informes de RSE y los roles que cada uno podría cumplir para mejorar el relacionamiento comunidad-empresa-gobierno. La metodología para desarrollar el taller se presenta **en el anexo 2.**

## **FASE 2. RELACIONAMIENTOS**

Una condición irremplazable para lograr un proceso participativo exitoso en la elaboración de informes de RSE, es crear buenas relaciones entre todos los grupos de la comunidad, las empresas y el (o los) gobierno (s). Esto, porque el proceso se centra en metas definidas conjuntamente y todos los involucrados deberían participar desde el principio.

Más tarde, el monitoreo y las evaluaciones aseguran que el proceso cumpla con las metas definidas por los actores y grupos de interés.

### **Paso 1**

Definir elementos necesarios para crear una red comunitaria como espacio para promover el diálogo constructivo con las empresas de la palma de aceite a través de los procesos de elaboración de informes de RSE, en el contexto de municipios de NBI altos.

Teniendo en cuenta la dispersión de los corregimientos y veredas que conforman la arquitectura rural de los Municipios, para ser incluidos en el desarrollo del campo, se requiere establecer una red representativa de organizaciones comunitarias que podría trascender los límites municipales, extendiéndose hacia las subregiones y regiones.

Uno de los objetivos de esta Red Comunitaria es crear capacidades locales para participar en las intervenciones gubernamentales y privadas que inciden sobre su desarrollo y planificar estrategias para abordar las necesidades identificadas localmente para cada grupo poblacional (mujeres, niños y niñas, personas con discapacidad, adolescentes, jóvenes y adultos mayores) y contribuir a mejorar su calidad de vida.

La Red Comunitaria es un conjunto de organizaciones comunitarias de un Municipio o subregión o región geográfica (ej.: Municipio María La Baja, Subregión Montes de María y Región Caribe), diseñado para intercambiar ideas, lecciones aprendidas y acciones, en este caso sobre Programas e Informes de RSE.

### **Paso 2**

Crear una Red Comunitaria para contribuir a garantizar la sostenibilidad de la comunidad.

La creación de la Red Comunitaria requiere de voluntad y compromiso de los líderes de las organizaciones comunitarias. El respaldo a la red implica dos pasos: decisiones de las Asambleas de las organizaciones comunitarias a ser parte de la Red Comunitaria, que quedan consignadas en las actas debidamente suscritas por presidente y secretario de la respectiva organización y un acuerdo sobre la creación de la Red suscrito por los representantes legales de las organizaciones comunitarias.

La Red Comunitaria debe definir claramente sus objetivos: participar constructivamente en la planificación de los programas de RSE de las empresas asociadas a la cadena productiva de la palma de aceite. El grupo promotor de la idea debería promover que los objetivos de la red se definan a través de un proceso abierto y transparente que involucre a todos los grupos comunitarios identificados.

Los resultados de la Red Comunitaria que aquí se propone están directamente relacionados con los programas de RSE: participar en los procesos de formulación de los Programas de RSE y de elaboración de los Informes de RSE de las empresas de palma de aceite.

Por lo tanto, los miembros de la Red Comunitaria deberían establecer plazos de tiempo para lograr resultados y metas realistas en el corto, mediano y largo plazo.

### Paso 3

Elaborar un mapa institucional con las funciones de cada entidad pública en términos de promoción del desarrollo agropecuario y agroindustrial; control, seguimiento y monitoreo a impactos sobre el ambiente y la salud pública

#### Ejemplo de roles y responsabilidades de los grupos de interés

Si bien el sector palmicultor cuenta con significativos incentivos nacionales e internacionales para el desarrollo de la cadena productiva, tal como se explica detalladamente en el documento de línea base, los mecanismos para que el sector desempeñe el papel de catalizador del desarrollo territorial para lograr cambios en términos económicos y sociales positivos, en zonas con altos NBI y afectadas por el conflicto armado interno y la violencia.

Las capacidades de la institucionalidad territorial es débil, las medidas regulatorias, el seguimiento y control a las actividades de la industria son inexistentes o insuficientes para incorporar el potencial del sector para crear valor agregado y mejorar las oportunidades para el desarrollo sostenible de comunidades locales.



Por lo anterior, en esta Guía se presentan algunas propuestas para lograr que los gobiernos locales, las comunidades y las empresas aúnen esfuerzos para que este sector contribuya con mayor eficacia al desarrollo social y económico de largo plazo de los Municipios palmeros. Esto requiere que los actores se complementen, cumpliendo cada uno con su rol (ver cuadro XXX), siendo el Estado a través de las entidades del sector público, el actor obligado jurídicamente frente a la protección y el bienestar de los ciudadanos, a la garantía de sus derechos.

Las empresas deben poner en marcha programas para maximizar sus contribuciones al desarrollo local y evitar causar daño a las comunidades, por lo que se propone que interactúen con todos los grupos de interés de manera constructiva.

ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
Entidades públicas	Empresas	Organizaciones comunitarias	ONG	Cooperantes
<p><u>Municipio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verificar si la actividad palmera es una estrategia de desarrollo del Municipio</li> <li>✓ Comprobar si la zona es apta para el monocultivo de la palma, según los mapas correspondientes</li> <li>✓ Realizar estudios que tienen por objeto definir si y cuáles zonas del Municipio son “aptas” para el cultivo de la palma</li> <li>✓ Planificar las actividades agrícolas del Municipio con inclusión de medidas para garantizar seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades locales.</li> <li>✓ Revisar el POT para comprobar uso del suelo</li> <li>✓ Hacer seguimiento y control al cumplimiento de los usos y políticas del suelo rural, de acuerdo al Esquema de Ordenamiento Territorial aprobado por el Concejo Municipal</li> <li>✓ Comprobar si los cuerpos de agua y humedales son desecados para establecimiento de cultivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adoptar los Principios y Criterios de la RSPO</li> <li>✓ Relacionar objetivos de desarrollo comunitario con las metas macro de la empresa</li> <li>✓ Planificar y levantar la línea base ambiental, social, cultural y económica del Municipio como una estrategia para tomar decisiones sobre técnicas para el establecimiento del cultivo. Información relevante: riqueza forestal, faunística y florística, el ciclo del agua, los humedales.</li> <li>✓ Solicitar permisos ambientales previos</li> <li>✓ Contribuir activamente a la resolución de conflicto de tierras, entre otras mediante el apoyo a la creación de un sistema nacional de zonas de reserva campesina</li> <li>Registrar unidades de negocio en el Municipio para convertirse en contribuyente local</li> <li>✓ Catalizadores del cambio en beneficio de las comunidades locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocerse y formarse para convertirse en agentes de cambio</li> <li>✓ Tener bien identificadas a las organizaciones comunitarias</li> <li>✓ Definir necesidades de las comunidades locales, según su ubicación en el Municipio</li> <li>✓ Priorizar necesidades de las comunidades locales</li> <li>✓ Movilizar a las comunidades hacia la participación cualificada y constructiva</li> <li>✓ Establecer mecanismos internos de relacionamiento entre grupos organizados de la comunidad y la resolución de conflictos</li> <li>✓ Seguimiento y Monitoreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyar a las organizaciones comunitarias locales a transformarse en agentes de cambio</li> <li>✓ Conocer las necesidades de las comunidades locales</li> <li>✓ Contribuir a la construcción de capacidades locales</li> <li>✓ Participar en Programas de RSE y en procesos de elaboración de Informes de RSE</li> <li>✓ Gestión de proyectos para el desarrollo comunitario</li> <li>✓ Seguimiento y Monitoreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyar iniciativas de la comunidad alrededor de un plan de fortalecimiento organizativo que les permita convertirse en agentes de cambio</li> <li>✓ En el marco de un programa de seguridad y soberanía alimentaria, desarrollar un proceso educativo y de formación técnica sobre sistemas agroecológicos</li> <li>✓ Apoyar, estructurar y financiar un programa de seguimiento basado en la comunidad a problemas ambientales y de salud pública</li> </ul>

<p><b>Autoridades Ambientales</b> (Corporaciones Autónomas Regionales o de Desarrollo Sostenible CARs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer técnica y presupuestalmente a las CARs y dotarlas de la infraestructura necesaria para hacer presencia real y efectiva y ejercer sus funciones de autoridad ambiental en toda su jurisdicción</li> <li>✓ Proveer un marco de políticas y leyes para el desarrollo de proyectos agroindustriales</li> <li>✓ Formular el plan de ordenamiento ambiental del territorio para garantizar la funcionalidad y sostenibilidad de los ecosistemas del Municipio</li> <li>✓ Regular obras para el uso o aprovechamiento del recurso hídrico</li> <li>✓ Cumplir con la normatividad ambiental vigente</li> <li>✓ Apoyar a organizaciones comunitarias para hacer monitoreo basado en la comunidad</li> <li>✓ Aplicar reglamentos y hacer el control de la contaminación ambiental</li> <li>✓ Diseñar un sistema de monitoreo de contaminantes provenientes de residuos domésticos y de la agroindustria de la palma e informar a la comunidad periódicamente los resultados</li> <li>✓ Adelantar programas de restauración de áreas afectadas por procesos de deterioro/daño ambiental con la participación de las comunidades locales</li> <li>✓ Expedir permisos y/o licencias ambientales</li> <li>✓ Recopilar de información y datos científicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyar la construcción de fuentes alternativas sostenibles de ingresos.</li> <li>✓ Incrementar ventajas para garantizar la soberanía alimentaria de las comunidades locales, mientras que se atenúa los impactos negativos del establecimiento de un monocultivo.</li> <li>✓ Crear relaciones de trabajo simétricas con los gobiernos locales y regionales en programas de desarrollo local en el marco de los planes de desarrollo territoriales.</li> <li>✓ Contribuir a mejorar capacidades y habilidades en áreas de mayor debilidad del Municipio.</li> <li>✓ Formular programas participativos de RSE</li> <li>✓ Llevar a cabo procesos de elaboración de Informes de RSE</li> <li>✓ Seguimiento y Monitoreo</li> </ul>			
--	--	--	--	--

<p>Seguimiento y Monitoreo</p> <p><u>Territorio y Tierras</u></p> <p>(INCODER y Municipio)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estructurar una estrategia de fortalecimiento institucional a nivel local y regional sobre compraventa, modalidades de contratos de uso del suelo, legalización de títulos que entre otros mecanismos se articule a los créditos bancarios</li> <li>✓ Verificar si existe confinamiento por parte de Monocultivos a predios de campesinos que no venden</li> <li>✓ Definir relación tierras para monocultivos/tierras para producción de alimentos</li> </ul> <p><u>Desarrollo agropecuario</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer el relacionamiento simétrico entre sector público, social y privado</li> <li>✓ Incorporar la cultura de protección de la biodiversidad en las políticas y programas del sector agrario, en especial incentivos y mecanismos financieros de la cadena productiva de la palma africana</li> <li>✓ Construir participativamente una política pública para el uso de los ecosistemas transformados para la producción agropecuaria ecológica.</li> <li>✓ Desarrollar Zonas de Reserva Campesina como estrategia para el desarrollo de territorios campesinos, el uso sostenible de la biodiversidad agroecológica, y la soberanía alimentaria</li> </ul>				
--	--	--	--	--

## Paso 4

Contactar a la empresa de palma de aceite del Municipio, a una ONG que actúa en el Municipio o a la Alcaldía Municipal para que capacite a los líderes de las organizaciones que conforman la Red Comunitaria sobre Programas de RSE e Informes de RSE. Un instrumento adecuado sería el diseño de un curso corto sobre Responsabilidad Social Empresarial de empresas de palma de aceite.

Una de las primeras tareas para diseñar el curso es evaluar el nivel de información y conocimientos que los miembros de la Red Comunitaria tienen sobre Responsabilidad Social Empresarial y los Principios y Criterios de la RSPO para la producción de aceite de palma sostenible.

La segunda tarea es revisar cada uno de los principios de la RSPO y verificar si las empresas de palma de aceite las aplican en sus operaciones.

Una tercera tarea es apoyar a la empresa, Alcaldía u ONG que ha decidido organizar el curso, para definir el contenido y modalidad del curso para garantizar que responda a los resultados y metas definidos por la Red Comunitaria.

Programar el sitio, fechas y horario del curso. Elaborar una lista de invitados al curso y enviar las invitaciones.

A continuación un ejemplo de cómo se podría hacer:

- ✓ **Seleccione un sitio.** Elija un sitio en el cual la mayoría de las personas se sientan a gusto.
- ✓ **Seleccione la fecha.** Hágalo oportunamente para promoverlo bien, y trate de garantizar que no se cruce con otros eventos organizados por otros grupos.
- ✓ **Elabore una agenda.** Permite que todos los participantes posean la misma información.
- ✓ **Materiales y equipos.** Defina quién suministra los marcadores, papelógrafos, el papel, así como otros materiales; defina si se necesitan equipos audiovisuales, quien los facilita.
- ✓ **Refrigerios ligeros.** Se recomienda proporcionar refrigerios, porque permite el intercambio informal de ideas y saludos. Utilice productos locales como frutas, dulces, etc.
- ✓ **Haga la divulgación de la reunión.** Una manera efectiva y no muy costosa es colocar volantes impresos en tiendas, iglesia y escuelas. Elabore un boletín de prensa; llame a los medios de comunicación. Si hay organizaciones que tienen boletines de prensa, solicite autorización para hacer la divulgación por ese medio.

## Paso 5

## Establecer relación entre la empresa y las comunidades locales

Si la empresa o las empresas acceden a capacitar a los miembros de la Red Comunitaria sobre Responsabilidad Social Empresarial, esta actividad sería el inicio de una etapa de relacionamiento constructivo entre empresa y comunidad local. Se esperaría que los funcionarios públicos municipales y departamentales y de las CARs se sumen a esta actividad.

Las siguientes tareas son útiles para establecer una relación con las empresas que operan en el Municipio:

- ✓ Escribir un pequeño documento con los objetivos de la Red Comunitaria, los resultados y metas; incluir la disponibilidad de la comunidad local organizada de iniciar un proceso de relacionamiento constructivo con la empresa (o empresas); es decir cuál sería el propósito de la relación empresa-comunidad y gobierno, los roles y tareas de cada uno. Es importante hacer referencia a los beneficios del relacionamiento constructivo para empresa, gobiernos y comunidad.
- ✓ Identificar a las personas en las empresas con las cuales se podría establecer el primer contacto, a estas las denominaremos “claves”. Estas personas trabajan normalmente en las áreas de Responsabilidad Social Empresarial. Elabore una lista de personas, las que podrían tener mucho interés y las que demuestran poco interés.
- ✓ Elaborar la agenda de la primera reunión con la empresa (a continuación un ejemplo de agenda). Un resultado importante es que la empresa responda positivamente y acuerde realizar un taller para afinar los acuerdos del relacionamiento constructivo.
- ✓ Solicitar mediante carta una reunión con las personas identificadas como “claves”. No se dé por vencido. Continúe invitando una y otra vez a las personas que no responden. Algunas personas claves necesitarán más tiempo que otros para responder de forma positiva.
- ✓ Realizar la primera reunión y elaborar un informe sobre los resultados y compromisos adquiridos por los participantes.

## Paso 6

Generar alianzas público-privadas con participación social de beneficio mutuo para que trasciendan el modelo convencional empresa-filántropa en sus relaciones con las comunidades del área de influencia de la cadena productiva.

- ✓ Organizar un taller conjunto empresa-comunidad para elaborar un inventario de “intereses” y “expectativas” de cada uno frente al

Programa e informe de RSE de la empresa, identificar conjuntamente asuntos o temas de coincidencia, así como estrategias que plantea la comunidad para abordarlos. El resultado de este taller son acuerdos sobre un programa integral de actividades por un período de tiempo y los mecanismos de seguimiento y evaluación.

- ✓ Firmar el documento oficial de acuerdos empresa-comunidad en el marco de una ceremonia oficial, de la cual la Red Comunitaria sería la anfitriona. Se recomienda hacer la ceremonia en un sitio de acceso al público en general. Invite a todas las organizaciones que conforman la Red, autoridades públicas para que hablen brevemente; esto podría mejorar su apoyo al proceso.

## Paso 7

Informar, capacitar y comunicar continuamente a todos los involucrados. Para mantener una comunidad involucrada en los procesos de RSE de las empresas de palma de aceite y cómo estos generan beneficios a las comunidades y a otros grupos de interés en su área de influencia, el grupo de trabajo promotor del proceso tiene que tener e implementar una estrategia clara de información, capacitación y la divulgación de las comunicaciones que se elaboren dirigidas a los miembros de la comunidad local.

Otro aspecto que es preciso recordar es que los usuarios y grupos de interés podrían cambiar, y los nuevos usuarios y actores que lleguen no habrán participado en el proceso desde el inicio. Por ejemplo, nuevos pescadores o acuicultores podrían llegar, nuevos palmicultores, nuevas empresas podrían comenzar su negocio en la zona, o las instituciones públicas pueden crear nuevas instancias o reorganizar las existentes. A estas partes interesadas también habría que involucrarlas.

## Paso 8

Para que en el marco del proceso de elaboración de los informes de RSE, se fortalezca la capacidad de la comunidad local al nivel que éste lo requiera para que los diálogos bilaterales y multilaterales comunidad-empresa-gobierno sean simétricos, se propone el diseño de un programa de formación, modalidad diplomado, con el siguiente contenido, que sea promovido por empresa-gobierno-cooperantes.

Contenido del programa de formación

Módulo 1. La palma de aceite en Colombia

- La industria de la palma de aceite en Colombia
- La Guía Ambiental de FEDEPALMA
- Responsabilidad Social Empresarial del sector de la palma de aceite
- Informes de RSE y el proceso de elaboración participativa de éstos

- La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible- RSPO
- Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO en Colombia

### Módulo 2. Organización comunitaria

- Participación comunitaria
- Técnicas de facilitación (cómo hacer talleres con la comunidad)
- Elaboración de planes de acción comunitarios en el marco del Programa de RSE

### Módulo 3. Conflictos en proyectos palmeros

- Identificación del conflicto
- Mapeo del conflicto
- Gestión del conflicto

## FASE 3. RSE

### Instrumentos de la RSE

#### La RSE en diferentes etapas del proceso de establecimiento del cultivo de palma africana

Las actividades e impactos más importantes durante las cuatro etapas principales del ciclo de establecimiento de un cultivo de palma africana se resumen en el siguiente cuadro:

Etapa	¿Qué es?	Actividades	Impactos
Pre-vivero y Vivero	Sitio en el cual se desarrollan las semillas germinadas de palma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir sitio para su establecimiento</li> <li>• Sembrar semillas en bolsas (2 Kg.; 17 cm., de alto x 9 cm., de diámetro)</li> </ul> <p>Tiempo en pre-vivero: 3 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar y nivelar suelo (implica descapote del suelo)</li> <li>• Desinfectar material vegetal y herramientas (se usa Vitavax)</li> <li>• Trasplantar Plántulas a bolsas de 15 kg.</li> <li>• Atender riego</li> <li>• Desyerbar y control de malezas</li> <li>• Acomodar bolsas</li> <li>• Seleccionar material vegetal</li> <li>• Control de plagas (ej. glifosfato)</li> <li>• Fertilizar</li> </ul> <p>Tiempo de vivero: 10 meses</p>	
Producción	Monocultivo	Suelos      Cultivo	

Paula Andrea 14/2/13 15:57

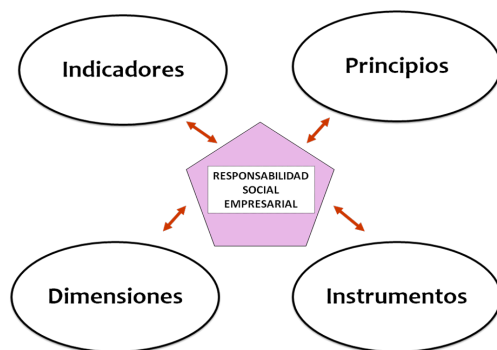
**Comment:** Esto me lo traje de la parte de contexto, lo veo más conveniente acá, puede incluirse en alguno de los pasos. Lo importante es dejarle claro a la comunidad cuáles son esos temas relevantes a analizar y hacer seguimiento para el caso de empresas de palma.

Etapa	¿Qué es?	Actividades	Impactos
	permanente con un ciclo de vida total de aprox. 25 años, iniciando ciclo productivo a los 3 años. Los ciclos de cosecha son entre 10 y 15 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento topográfico</li> <li>• Elaboración de planos</li> <li>• Preparación de suelos: <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> limpieza de lotes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> mecanización</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> nivelación</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> adecuación de canales para el sistema de riego y drenaje</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ahoyado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> construcción de vías.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinfectar previamente el suelo con fungicida</li> <li>• Seleccionar plántulas en óptimas condiciones fitosanitarias</li> <li>• Sembrar plántulas seleccionadas en los lotes del cultivo definitivo</li> </ul>
Transformación		•	
Sustitución de cultivos viejos (erradicación de cultivos)			

### Paso 1

Cuál es el estado del arte de los informes de RSE.

Comprobar si las empresas de palma de aceite que operan en el Municipio elaboran informes de RSE





**Decálogo de preguntas que se deben hacer  
las empresas sobre sus informes de RSE**

1. ¿Hubo participación de la comunidad local para elaborar el informe y el informe está en un formato de fácil acceso a las comunidades locales?
2. ¿Es un informe de RSE o es un informe sobre asuntos comunitarios o asuntos ambientales?
3. ¿El informe se refiere a políticas empresariales de RSE y las estrategias para implementarlas?
4. ¿El informe brinda datos e información sistemática?
5. ¿La empresa presenta datos en formatos fáciles de leer y de comparar?
6. ¿El informe presenta indicadores y metas y las mejores prácticas para alcanzarlas?
7. ¿El informe incluye buenas noticias sobre resultados alcanzados, así como noticias sobre dificultades para lograr mejores resultados?
8. ¿El informe presenta el reto más importante con el cual se enfrenta la empresa a nivel local y nacional para lograr sus metas?
9. ¿La estrategia de RSE está incorporada a las políticas empresariales generales y a sus informes financieros y comerciales?
10. ¿Los lectores pueden conocer a la empresa a través de sus informes de RSE?

## **Paso 2**

Recopilar información sobre los aspectos (temas) más importantes de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y elaboración de informes de RSE de las empresas de la palma.

- Recopilar información existente así como herramientas para identificar y describir los asuntos más relevantes sobre la cadena productiva de la palma y su desarrollo en el Municipio que son de interés de la comunidad.
- Elaborar un informe objetivo que contenga un resumen del contexto desde las perspectivas de los diferentes grupos de la comunidad. El informe debe tener los insumos de todos los grupos que se recopilan durante la fase preparatoria. Las posiciones de los diferentes grupos deben quedar consignados tal cual y evitar hacer interpretaciones para garantizar la objetividad del documento. Es posible que no sea conveniente elaborar el informe preliminar, por lo que será una decisión que deberá tomarse de forma conjunta.
- Compartir el informe, mapas y datos relevantes con las personas de la comunidad local.

- Crear un centro documental con la información recopilada y con el apoyo de alguna organización o institución local.

### Paso 3

Condiciones básicas para la elaboración de un Programa y el Informe de RSE con base en los Principios y Criterios de la RSPO.

Es importante tener información de línea de base para evaluar los cambios año tras año, también es relevante para que comunidad-empresa-gobierno actualicen conocimiento sobre condiciones socio-culturales locales e identificar expectativas cambiantes de la comunidad.

Principios		Elementos	
Sociales (1, 2 y 6)	Principio 1. Compromiso con la transparencia		
	Principio 2. Cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables		
	Principio 6. Responsabilidad de los cultivadores y plantas de beneficio con los empleados, individuos y comunidades		
Ambientales (5 y 7)	Principio 5. Responsabilidad con el medio ambiente y conservación de los recursos naturales y la biodiversidad		
	Principio 7. Desarrollo responsable de las nuevas plantaciones		
Productivos (3, 4 y 8)	Principio 3. Compromiso con la viabilidad económica y financiera de largo plazo		
	Principio 4. Uso de las mejores prácticas apropiadas por parte de los cultivadores y procesadores		
	Principio 8. Compromiso con el mejoramiento continuo de la agroindustria		

En esta Guía se propone la inclusión de Principios y Criterios relacionados directamente con salud pública y desarrollo local.

Condiciones básicas salud pública
Condiciones básicas de desarrollo local
Participación comunitaria
Medios para la producción agrícola local

Gestión de proyectos locales para el desarrollo
Demanda por tierras
Acceso a alimentos

## Paso 4

Insumos para establecer el contenido mínimo del informe de RSE

### Ambientales

- a. Consumo de materiales (p. ej. consumo de materiales no renovables, intensivos en energía, tóxicos).
  - b. Consumo de energía (y fuentes de generación).
  - c. Captación y consumo de agua (afectación a fuentes).
  - d. Biodiversidad (impacto a áreas de alta biodiversidad protegidas o no protegidas).
  - e. Emisiones (gases de efecto invernadero y otras).
  - f. Vertimientos de aguas residuales.
  - g. Residuos.
  - h. Contaminación acústica.
2. Acciones legales para mitigación de impactos de impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales y en el medio ambiente.
  3. Acciones voluntarias (RSE, gestión sostenible) para mitigación de impactos de impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales y en el medio ambiente.
    - a. Inversión en infraestructura y servicios prestados para el beneficio público.
    - b. Programas de desarrollo.
    - c. Mecanismos de prevención de la vulneración de los derechos humanos y promoción de los mismos.
    - d. Evaluaciones de impacto.
    - e. Procesos de participación de la comunidad local y de otros grupos de interés estratégicos y relevantes.

Paula Andrea 14/2/13 15:59

**Comment:** ¿Hace falta incluir aspectos sociales y de derechos humanos? me imagino que es solo porque aún no está finalizada...o lo social se aborda en otra fase?

- f. Programas de organización comunitaria para el desarrollo.
- g. Programas de reducción del impacto ambiental.

## FASE 4. SEGUIMIENTO PARTICIPATIVO

Durante esta fase empresa-comunidad y gobierno deberán responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué funcionó y por qué?
- ¿Qué no funcionó y por qué?
- ¿Qué se habría podido hacer de otra manera?
- ¿Qué ajustes y cambios hay que hacer de ahora en adelante?

Para responder estas preguntas, es necesario tener la información de línea base (que se conocida y comprendida por todos) y la información sobre las actividades del Programa de RSE que son relevantes para la comunidad y que en el mejor de los casos, ha participado en su construcción. La definición de indicadores para medir los resultados es esencial para reducir subjetividades basadas únicamente en la percepción de los miembros de la comunidad.

Es clave identificar las lecciones aprendidas e incorporarlas al ciclo del Programa de RSE.

La descripción de los resultados se convierte en el insumo más importante del seguimiento.

### Paso 1

Qué son indicadores (indicadores para el seguimiento basado en la comunidad)

#### Ambientales

Código	Indicador	Método de verificación
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	
EN8	Captación total de agua por fuentes	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta	

Código	Indicador	Método de verificación
	biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas	
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	

## Paso 2

Diseño de los indicadores del Programa de RSE (técnica fácil para el diseño de indicadores). Se va a utilizar la estructura del marco lógico para definir los indicadores que posteriormente serán utilizados para medir los resultados del Programa de RSE.

- Definir las metas u objetivos del Programa de RSE
- Identificar principales supuestos. Pensar en factores externos sobre el cual el Programa de RSE tendría control limitado o ningún control, pero que se requieren para alcanzar los resultados.
- Identificar indicadores cuantificables que medirán que se está haciendo lo correcto para alcanzar la meta.
- Identificar métodos realistas para obtener la información para hacer el seguimiento.
- Identificar los riesgos del Programa de RSE, y que podrían hacer fracasar su puesta en marcha.

Diligenciar la siguiente matriz para incorporar la información que se requiere para hacer el seguimiento:

Columna 1 Resumen Narrativo	Columna 2 Indicadores	Columna 3 Cuantificación de Indicadores	Columna 4 Principales supuestos
Meta del Programa de RSE	Cambios que comprueban que se cumplió la meta.	Métodos o técnicas para recopilar y cuantificar la información sobre la meta	Supuestos para logro meta
Resultados. Impactos del Programa de RSE	Condiciones que indican logro de resultados.	Métodos o técnicas para recopilar y cuantificar la información sobre resultados	Supuestos para logro resultados
Productos. Elementos tangibles del Programa de RSE para alcanzar la meta.	Naturaleza y número de los productos (ej.: No. de personas capacitadas; número de cursos;)	Métodos o técnicas para recopilar y cuantificar la información sobre productos	Supuestos para logro productos
Insumos. Actividades necesarias para implementar el Programa de RSE.	Actividades y recursos de implementación	Cómo se hará seguimiento a principales insumos	Supuestos para suministrar insumos

En uno o varios talleres defina el contenido y los indicadores del Programa de RSE:

- Reunir a los miembros de la Red Comunitaria (es tarea del Grupo Promotor)
- Hacer una lluvia de ideas de temas que debería contener el Informe de RSE con base en el Programa de RSE que se construyó de forma conjunta
- Hacer una lluvia de ideas de indicadores con base en los temas acordados, con énfasis en los medios de verificación
- Elaborar una lista de indicadores del Programa de RSE para cada tema

### Paso 3

Organizar el programa de seguimiento y definir el contenido del Informe de RSE.

- Establecer conjuntamente con la empresa el contenido del Informe de RSE
- Elaborar el programa de seguimiento, definir duración y responsables
- Llevar a cabo el programa de seguimiento al Programa de RSE

- Revisar y entregar un documento con la retroalimentación del Informe de RSE elaborado por la empresa
- Presentar conjuntamente con la empresa el Informe de RSE a toda la comunidad en un evento abierto al público

## 6 MARCO CONCEPTUAL (RECOMENDAMOS SU LECTURA PARA UNA ADECUADA COMPRENSIÓN DE LA GUÍA)

### Responsabilidad Social Empresarial RSE

Aún no se cuenta con una única respuesta sobre el significado de Responsabilidad Social Empresarial, a pesar de que hay muchas empresas en el mundo y en el país que aplican el enfoque y buenas prácticas sociales y ambientales. No hay recetas, porque cada empresa tiene una forma de pensar y de desarrollar sus estrategias y prácticas sociales y ambientales. Por lo que en términos generales, es una agenda aún inconclusa.

Una sugerencia de definición es, una forma de crear valor social y económico y que tiene implicaciones positivas en la forma como se hace empresa. Es la responsabilidad que tienen las empresas para contribuir a la construcción de una sociedad incluyente.

La RSE busca un compromiso global por un mundo más justo en donde caben el respeto a los derechos humanos, la eliminación del trabajo forzado o infantil, la protección del medio ambiente.

Fedepalma, el gremio que agrupa a un gran número de empresas de la cadena de la palma de aceite, lo define como “una visión de negocios que integra armónicamente a la estrategia empresarial, en forma sostenible, el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente” (consultado en la página web de Fedepalma el 26 de diciembre de 2012: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)).

Fedepalma desarrolla el programa ReSpEtAs, como su "política de Responsabilidad Social Empresarial Sostenible".

El objetivo de dicha política es “generar valor de forma sostenible para todos los grupos de interés vinculados a la cadena de distribución de palma de aceite”; se basa en el respeto por el medio ambiente y las comunidades en los sitios en los cuales operan sus empresas afiliadas para "forjar un entorno saludable para las generaciones actuales y futuras" (consultado en la página web de Fedepalma el 26 de diciembre de 2012: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)). Los grupos de interés son empresas comerciales e industriales, sindicatos, académicos, grupos religiosos, organizaciones sociales y ambientales, nacionales e internacionales, instituciones públicas de diferentes niveles, y medios de comunicación.

Esta política se manifiesta en acciones concretas con las comunidades para la cohesión social, a través de la construcción de tejido social; buscar y establecer alianzas para crear valor en toda la cadena de la palma de aceite y apoya “programas de alto impacto” en el marco de los planes gubernamentales (consultado en la página web de Fedepalma el 26 de diciembre de 2012: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)).

### **Informes de RSE**

Los informes de Responsabilidad Social Empresarial RSE ilustran la relación e interacción entre una empresa y las comunidades en los sitios en los cuales operan.

Actualmente hay un sinnúmero de empresas que anualmente publican reportes de Responsabilidad Social Empresarial. Si bien es cierto que los nombres, formatos y contenidos son variados –desde informes ambientales, de salud y sobre asuntos comunitarios-, en términos generales son denominados informes de Responsabilidad Social Empresarial.

Un reporte completo en la búsqueda de mejorar las comunicaciones entre la empresa y la sociedad, incorpora información equilibrada sobre los aspectos más importantes de RSE.

Fedepalma, gremio que agrupa a algunas empresas de la palma africana en Colombia, define la RSE como una “visión de negocios que integra armónicamente a la estrategia empresarial, en forma sostenible, el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente”.

La aplicación de buenas prácticas para el ambiente y las comunidades, inciden positivamente sobre la competitividad del gremio y las empresas afiliadas, permite “desarrollar una Visión Compartida sobre la respuesta de los palmicultores a los problemas del entorno de sus negocios y posicionar el aceite de palma colombiano como el que mayor respeto por el medio ambiente y por el entorno social tiene en el mundo”.

### **Fedepalma y su Política de RSE**

La política de RSE de Fedepalma apunta a lograr el compromiso de sus empresas afiliadas con el desarrollo sostenible y “defender sus intereses con sentido de responsabilidad social para el desarrollo y crecimiento de la agroindustria de la palma de aceite de manera competitiva y sostenible”; por lo que “la restitución de las condiciones de sostenibilidad del medio ambiente y la responsabilidad social hacen parte integral de la forma como el gremio y sus afiliados hacen negocios.”

Las acciones de Fedepalma y sus afiliados -basadas en principios de sostenibilidad según estándares internacionales- están orientadas a generar beneficios de forma sostenible para todos los grupos de interés en la cadena de distribución de la palma



de aceite, mediante un profundo respeto por el medio ambiente y las comunidades en las que operan las empresas que forman parte del gremio para tener un entorno saludable tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

Los avances de Fedepalma para aplicar prácticas responsables y acompañar a las empresas afiliadas a la aplicación de un conjunto de principios de desarrollo sustentable son visibles; sin embargo y según concluye Fedepalma, hay espacio para mejorar en los siguientes aspectos:

- Lograr mayor **cohesión** en las acciones de los afiliados en RSE.
- Abordar **colectivamente** y en forma uniforme, los problemas críticos de desarrollo en los municipios palmeros.
- Medir el **impacto colectivo** sobre las áreas en que algunos palmicultores están trabajando.

Los problemas identificados por Fedepalma y que afectan el entorno del negocio son:

- Inseguridad
- Municipios ineficientes y con alto grado de corrupción
- Municipios con necesidades básicas insatisfechas
- Pobladores no palmeros en condiciones de desigualdad
- Inestabilidad laboral
- Percepción de que empresas no dejan beneficios a las regiones
- Presiones importantes del mercado sobre la industria

Si bien hay empresas afiliadas a Fedepalma que presentan resultados positivos en términos de RSE, una autocrítica del gremio resalta las siguientes debilidades:

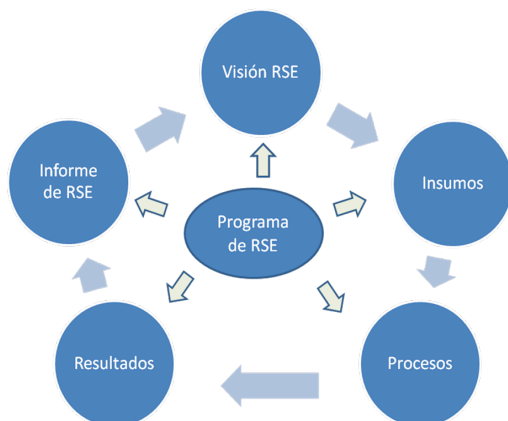
- No obedece a un manejo gremial del tema
- Es un manejo individual por empresa
- No hay prácticas comunes para problemas similares
- En general es de corte asistencialista (vs. promoción de desarrollo autogestionario)
- En general enfocado en la población de trabajadores y/o alianzas y en una menor medida en la comunidad en general

Por lo anterior, Fedepalma promueve el programa denominado Responsabilidad Social Empresarial Sostenible **ReSpEtaS**, cuyo objetivo primordial es “desarrollar una visión compartida sobre la respuesta de las empresas afiliadas a los problemas del entorno de sus negocios”.

Mediante Resolución 1023 de 2005, el Ministerio de Ambiente adoptó las Guías Ambientales del sector palmicultor “como un instrumento de autorregulación y autogestión”. Para seguir al ritmo que exige el sector por los avances y desarrollo tecnológicos para nuevos productos, la Guía de Palma Africana fue actualizada en el

año 2011 mediante el Convenio de Asociación No. 50 de 2010 entre el Ministerio de Ambiente, el Fondo Nacional Ambiental –FONAM y Fedepalma.

Como lo indica el Gráfico XX, la definición de un programa de RSE y la elaboración del informe sobre los resultados e impactos del programa es un proceso cíclico, que inicia con el establecimiento de una visión (que debe formar parte de las operaciones del negocio), se implementa con los recursos e insumos disponibles, se generan algunos resultados, sobre los cuales se elabora un informe. En este sentido, el proceso de elaborar el informe de RSE implica el monitoreo y evaluación del programa de RSE y la identificación de lecciones aprendidas. Este proceso brinda herramientas a empresa, gobierno y comunidad para que midan el avance en el cumplimiento del programa de RSE.



### ¿Por qué relacionar sus actividades sociales y ambientales con la operación de sus negocios?

#### Obligaciones legales

Las corporaciones y empresas en Colombia han asumido prácticas empresariales responsables en tres niveles:

El **primer nivel** es la aplicación de la normatividad vigente y del relacionamiento con los actores locales; en otras palabras, es lo mínimo que las corporaciones y empresas están obligadas a cumplir frente al Gobierno y a la Sociedad.

En el **segundo nivel**, a las corporaciones y empresas les corresponde profundizar sus conocimientos sobre el entorno social y ambiental, las expectativas de las comunidades y otros actores e identificar los impactos de las actividades empresariales sobre éstas. La ISO 9000 se utiliza para el desarrollo e

implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad y el modelo EFQM de excelencia empresarial que tiene entre los conceptos fundamentales empleados la RSE.

En ese nivel también se encuentran los estándares internacionales de RSE, tales como:

- AA 1000 en la participación e involucramiento de grupos de interés.
- ISO 26000 en gestión de responsabilidad social empresarial.
- ISO 14001 en gestión de medio ambiente.
- Norma SGE21:2008 en gestión ética y responsabilidad social empresarial.
- SA8000 en condiciones laborales.

Sin embargo son certificaciones que se requieren en un entorno de negocio cada vez más competitivo desde el punto de vista comercial, sobre todo en el ámbito internacional. A manera de ejemplo, la Unión Europea, a partir del año 2010 exige a las empresas de la palma de aceite, la certificación de la RSPO para comercializar sus materias primas y productos.

En el marco de la Directiva de Energías Renovables, la Comisión Europea ha aprobado el sistema de certificación de bio-carburantes de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), RSPO-RED.

Las corporaciones y empresas que están en el **tercer nivel**, van más allá del marco regulatorio, de las costumbres y de las exigencias del consumidor, es voluntario y debe estar anclada en los principios que rigen la empresa. Llegar a este nivel garantiza una ventaja competitiva respecto a otras corporaciones y empresas y como se mencionó antes, es el que le otorga el valor económico y social a la empresa.

Estándares nacionales e internacionales generales	Objetivos
GRI (Global Reporting Initiative) (91)	Es el organismo referente internacional que marca las directrices para elaborar las memorias de responsabilidad social corporativa (RSC). Más de 700 compañías de todo el mundo se someten voluntariamente a esta autoevaluación.
El Pacto Mundial (94)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados (...)</li> <li>✓ El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de a un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.</li> </ul>
Guías Colombia	✓ Lineamientos quejas y reclamos. Estándar

Estándares nacionales e internacionales generales	Objetivos
	construido por empresas colombianas para tratar de materializar los principios de DDHH y empresas de la ONU ✓ Lineamientos de seguridad. El tema de seguridad física, es decir la relación con fuerza pública y empresas de vigilancia privada.
Principios rectores Naciones Unidas (principios de DDHH y empresas del profesor John Ruggie	✓ XXXX.

Las empresas de aceite de palma se orientan por los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible RSPO para promover el crecimiento y uso sostenible de la cadena productiva de la palma de aceite y destaca como elementos esenciales la cooperación y el diálogo entre los grupos de interés y usuarios.

### Salud

Un entorno degradado como consecuencia de la contaminación incide sobre la salud de los habitantes y reduce su calidad de vida. Los efectos sobre la salud pública son múltiples, desde enfermedades crónicas y muerte por envenenamiento directo debido a la contaminación del aire, de los alimentos y el agua, hasta problemas asociados al sistema nervioso, como depresión y ansiedad, causados por la exposición continua a altos niveles de ruido, o las limitadas oportunidades de usar el territorio, debido al confinamiento, y disfrutar el paisaje natural.

El deterioro de la salud implica limitantes en términos laborales y en el mediano y largo plazo puede causar impactos críticos sobre la economía local. Una zona degradada y con una población enferma no es atractiva para ninguna empresa.

### Base económica

El entorno natural provee alimentos, aire, suelos, y agua, pero también es la despensa de materias primas y la energía que requieren las empresas para la producción de bienes y servicios. Los recursos naturales se caracterizan porque son i) renovables, aunque pueden ser utilizados hasta el agotamiento y que son irremplazables; ii) no renovables, es decir que la cantidad o volumen de estos son limitados y iii) un recurso natural renovable, el sol, que es prácticamente “inagotable”.

Actualmente, son pocas las empresas y gobiernos que incluyen los costos ambientales en el precio de las materias primas, esta contabilidad permitiría que esta generación asuma los actuales gastos –salud y calidad de vida- y evitaría que los traslade a generaciones futuras.

### Entorno natural (EN CONSTRUCCIÓN)

## 7 LECTURAS COMPLEMENTARIAS RECOMENDADAS

### Principios agronómicos para el establecimiento de una plantación de palma de aceite

Es un documento tipo cartilla de Cenipalma (Centro de Investigación en Palma de Aceite) y de la Alcaldía de Barrancabermeja (Santander) del año 2009.

En un lenguaje sencillo dirigido a investigadores y empresarios (de diferentes tamaños de empresas), se presenta en un paso a paso las técnicas para establecer un cultivo de palma de aceite viable, es decir un negocio de alta de productividad y competitividad, en línea con las metas de país a largo plazo para que el sector alcance un promedio nacional de 35 toneladas de fruto por hectárea de palma adulta y una Tasa de Extracción de Aceite (TEA) del 25%

Los autores proponen que además de los principios agronómicos de la cartilla, los palmicultores también apliquen los principios y criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

Los autores reiteran la necesidad de que las empresas de la cadena productiva de este sector generen riqueza sin desmedro del capital social y natural de la zona en la cual escogen desarrollar sus negocios.

### Oil Palm in Colombia: Conflict, Myths & Realities

Se trata de una publicación de la Fundación Seguridad & Democracia del año 2009.

El libro trae en su primera página un mapa de zonas de producción de palma de aceite de 2007. Le sigue un capítulo sobre la historia del cultivo de la palma en Colombia, la cual se remonta a la década de los años 30 como una estrategia de sustitución de importaciones. Actualmente es una apuesta de país de altos estándares internacionales en el marco de la globalización de los mercados.

En los capítulos 2 y 3, los autores continúan señalando el papel que desempeña y desempeñará la palma de aceite en el país y hacen un análisis de las contribuciones del sector al desarrollo social y económico del país.

En el capítulo 4 se presentan aspectos relacionados con la inseguridad en el campo y como los conflictos del desarrollo de cultivos de la palma de aceite son profundos, porque están asociados al modelo de los sistemas productivos. Citan algunas conclusiones de un estudio realizado por una ONG Belga, entre las cuales se menciona la siguiente: “la convivencia de actividades criminales e ilegales con las políticas gubernamentales y las formas de inversiones internacionales forma parte del modelo de desarrollo de la palma de aceite en Colombia”.

El capítulo 5 se refiere a la política agroindustrial y a la política de tierras ...

Paula Andrea 14/2/13 16:02

Formatted: English (US)

El capítulo 6 al desplazamiento de campesinos ...

Mientras que en el capítulo 7 se presenta el desarrollo de la palma de aceite en el Urabà Chocoano como estudio de caso.

### Guía Ambiental de Fedepalma XXXXXX

### Criterios de la RSPO

### Programa de Responsabilidad Social Empresarial Sostenible ReSpEtaS de Fedepalma

### Informe de Sostenibilidad de Indupalma 2010-2011

### Responsabilidad y Sostenibilidad de la industria de la palma. ¿Son factibles los Principios y Criterios de la RSPO en Colombia? Dos Investigaciones de Febrero 2010

Las dos investigadoras de Oxfam e Indepaz ...

## 8 SELECCIÓN DE NORMAS

NORMAS NACIONALES	AMBITOS DE APLICACIÓN	NORMAS INTERNACIONALES	DESCRIPCIÓN
Ley 387 de 1997	Derechos Civiles	Acuerdo de Ginebra (DIH)	Se establecen medidas de protección para los desplazados
Ley 21 de 1991 Decreto 1122 de 1988; 1320 Consulta previa La Ley 691 de 2001	Derechos Económicos Sociales y Culturales	Conferencia mundial contra el racismo y discriminación.	Participación de los grupos étnicos en el Sistema General de Seguridad Social y Educación

- Paula Andrea 14/2/13 16:02  
Formatted: Spanish
- Paula Andrea 14/2/13 16:02  
Formatted: Spanish
- Paula Andrea 14/2/13 16:02  
Formatted: Spanish

NORMAS NACIONALES	AMBITOS DE APLICACIÓN	NORMAS INTERNACIONALES	DESCRIPCIÓN
Ley 70 de 1993, Ley 21 de 1991	Derechos colectivos	Acuerdo 169 de la OIT	Reconocimiento como grupo étnico; Derecho a la identidad, al territorio, al desarrollo

Fuente: DNP. Plan Integral de Largo Plazo poblaciones afrocolombianas, negras, palenqueras y raizales. Libia Grueso. 2007.

## 9 MÉTODOS MÁS IMPORTANTES PARA HACER TALLERES